



WhitePaper

Retargeting

Stand: März 2012

Inhalt

Retargeting Lösungen mit HEIAS®	3
Über adnologies GmbH	3
Informationen und Funktionsweise.....	4
Was bedeutet Retargeting?.....	4
Wie funktioniert Retargeting?.....	4
Arten des Retargeting, Optimierungs-algorithmen und Retargeting bis zur Produktebene	5
Welche Arten des Retargeting gibt es?.....	5
Effiziente Optimierungsalgorithmen für Retargeting Kampagnen?.....	5
Retargeting bis zur Produktebene	5
Darstellung Retargeting	6
Bannerbeispiele Retargeting	7
Gründe für Retargeting, Modulbaustein und Preise	8
Steigern Sie die CVR und CTR Ihrer Kampagnen	9
Prozessdarstellung Retargeting	10
Kontakt und Informationen über adnologies	11

Retargeting Lösungen mit HEIAS®

Über adnologies GmbH

Die adnologies GmbH wurde im Jahre 2006 als innovative IT-Firma im Bereich Software-Entwicklung für Online-Marketing-Tools gegründet. Das Softwareprodukt HEIAS®, das vollständig eigenentwickelt und ausschließlich in Deutschland produziert wird, hat sich in den vergangenen Jahren sowohl als Produkt, wie auch als Marke, im interaktiven Marketing-Sektor etabliert.

Dabei zählen neben den innovativen Produkt-Features auch zusätzliche Faktoren für unsere Kunden eine bedeutsame Rolle:

Made in Germany ist in diesem Bereich eine Auszeichnung, die sich im Zuge der Globalisierung wieder als bedeutsam erweist.

Auch die Eigenständigkeit der Firma adnologies ist ein wichtiger USP für unsere Kunden, da in Deutschland kaum eine weitere vergleichbare Software auf dem Markt verfügbar ist, bei der nicht ein Großkonzern wie z.B. Google oder Microsoft beteiligt ist. Dies wird aktuell von Kunden als sehr kritisch betrachtet, da diese Großkonzerne in Konkurrenz zu diesen stehen und so Einsicht in sensible Geschäftsdaten nehmen könnten. Ein Kunde von adnologies kann jedoch sicher sein, dass seine Daten und Geschäftsgeheimnisse sicher und unabhängig gespeichert und verarbeitet werden.

In diesem Geschäftsjahr hat die adnologies GmbH weitere namenhafte Kunden gewonnen welches eine wichtige Auszeichnung für besonderes Vertrauen in unser Produkt ist.

Ein Grund für die erfolgreiche Entwicklung der adnologies GmbH sind innovative, prozessorientierte Lösungen, zu denen auch der Bereich des Retargeting zu zählen ist. Dieses Whitepaper wird Ihnen detaillierte Informationen zu diesem Modul zur Verfügung stellen und aufzeigen wie Sie Ihre Conversion-Rates effektiv steigern können.

Informationen und Funktionsweise

Was bedeutet Retargeting?

Beim Retargeting wird der User anhand eines HEIAS® Cookie erkannt und bekommt individuelle Werbemittel angezeigt. Mit anderen Worten:

Ein User der eine bestimmte Aktion durchführt (z.B. Produkte in einem Online-Shop aufruft aber nicht kauft), wird durch die HEIAS® AdServing-Technologie auf anderen Webseiten eindeutig wiedererkannt und bekommt nun interessengesteuert und in real-time zusammengestellte Werbemittel mit diesen Produkten angezeigt. Retargeting funktioniert also nach dem Wiedererkennungsprinzip.

Shops, Webseiten und Portale erweitern damit ihre Reichweite über die Grenzen der eigenen Webseite hinaus und können so User wieder auf ihre Webseite zurückholen und somit das eigene Angebot stärken.

Wie funktioniert Retargeting?

Beim Retargeting werden User ausgewählt, welche die Retargeting Kriterien erfüllen. So können gezielt User mit relevanten Inhalten beworben werden.

Arten des Retargeting, Optimierungsalgorithmen und Retargeting bis zur Produktebene

Welche Arten des Retargeting gibt es?

Es gibt unterschiedliche Arten des Retargeting, die nach Ihren Bedürfnissen angewandt werden können. So kann allgemeine Werbung ausgeliefert werden, bis hin zu userspezifisch-dynamischen erzeugten Bannern, in Abhängigkeit der in der Kampagne hinterlegten Kriterien. Sprechen Sie z.B. Warenkorbabbrecher gezielt an oder locken Sie Neukunden mit speziellen Rabatten. Die HEIAS® Retargeting Technologie ermöglicht Ihnen die spezifische Ansprache jedes einzelnen Usersegmentes und eine maßgeschneiderte direkte Ansprache jedes einzelnen Users auf der Produktebene.

Effiziente Optimierungsalgorithmen für Retargeting Kampagnen?

HEIAS® erarbeitet anhand von Optimierungsalgorithmen eine optimale Auslieferung für Ihre Retargeting-Kampagnen. Dieses Tool ermöglicht eine noch effizientere Auslieferung ohne Streuverluste. Beim Retargeting werden User ausgewählt, welche die Retargeting Kriterien erfüllen. So können gezielt User mit relevanten Inhalten beworben werden. Die Kombination von Retargeting mit automatischer Optimierung anhand von tatsächlich gemessenen Lead und Sales findet für dynamisch erzeugte Werbemittel schnell die richtigen Angebote und steigert somit effizient die Conversion-Rate. Selbstverständlich kann auch Ihre eCommerce Recommendation-Engine (z.B. Prudsys) verwendet werden, um ihre Kampagnen weiter zu optimieren.

Retargeting bis zur Produktebene

Mit HEIAS® können Sie Retargeting bis hin zur Produktebene anwenden was Ihnen erlaubt, Produkte, die für den User relevant sind zu bewerben um damit effektiv ohne Streuverluste Ihre Werbung auszuliefern. (Bannerbeispiele auf den nächsten Seiten!)

Darstellung Retargeting

Zwei Beispiele:



Ein User besucht www.dressforless.de und interessiert sich für einen Herrenanzug, verlässt danach aber die Webseite ohne den Artikel zu kaufen

Der User besucht danach eine Seite mit HEIAS® AdTAG und bekommt dank Retargeting ein Banner ausgeliefert, welches für einen Herrenanzug auf der Webseite www.dressforless.de wirbt.

Es werden Produkte auf Grundlage des ermittelten Bewegungsprofils und/oder der von Ihnen im AdServer eingestellten Regeln angezeigt. So können beispielsweise bei einem gekauften Herrenanzug unter anderem die passenden Herrenschuhe oder Krawatten angezeigt werden.



Bannerbeispiele Retargeting

Beispiele:

dressforless online designer outlet -70%

ZUM PRODUKT >>

JOOP! Anzug grau

- 41%

~~429,00€~~
€249,00

Heute bestellen und morgen anziehen

dressforless online designer outlet -70%

ZUM PRODUKT >>

~~429,00€~~
€249,00

JOOP! Anzug grau

- 41%

Heute bestellen und morgen anziehen

dressforless online designer outlet -70%

~~429,00€~~
€249,00

ZUM PRODUKT >>

JOOP! Anzug grau

- 41%

Heute bestellen und morgen anziehen

Gründe für Retargeting, Modulbaustein und Preise

Gründe für Retargeting

Es gibt viele Gründe die für das Retargeting sprechen, so z.B.:

- Auslieferung von Werbemitteln an affine Zielgruppen!
- Effizienzsteigerung durch Optimierungsalgorithmen!
- Retargeting bis hin zur Produktebene!
- Keine Streuverluste!
- Überdurchschnittlich hohe Conversion-Rates!

Retargeting als Modul von HEIAS® 2.1

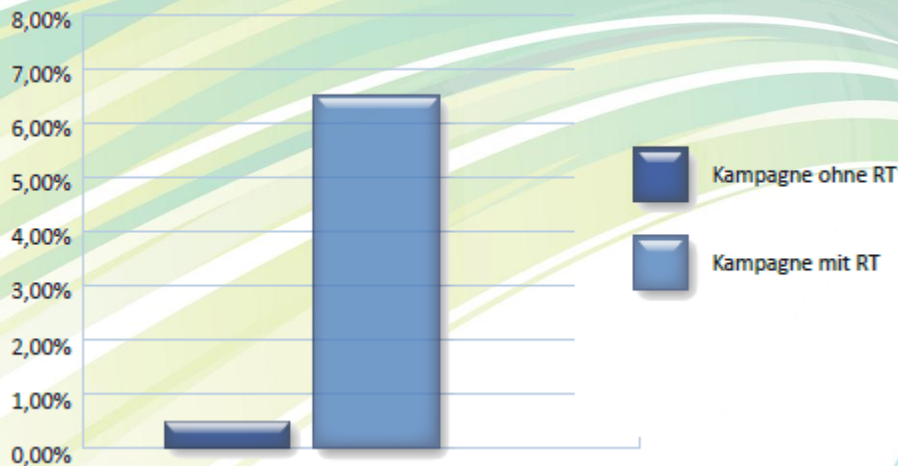
Die Retargeting-Funktion ist ein Modul in Ihrem AdServer HEIAS® welches schnell und einfach implementiert werden kann.

Kosten für das Retargeting Modul

Um Ihnen ein bestmögliches Angebot machen zu können bitten wir Sie uns direkt zu kontaktieren. Ihren Ansprech-Partner mit Kontaktdetails finden Sie auf der letzten Seite.

Steigern Sie die CVR und CTR Ihrer Kampagnen

CVR-Vergleich von Kampagnen mit und ohne Retargeting



In der Grafik erkennen Sie, dass Kampagnen mit Retargeting eine wesentlich höhere Conversion Rate (CVR) erzielen, da die dynamisch ausgelieferten Werbemittel dem User anhand seines Bewegungsmusters optimale Produkte offerieren. Retargeting wirkt! (CVR = Gemessene Leads/Sales in Relation zur Anzahl erfolgter Clicks)

CTR-Vergleich von Kampagnen mit und ohne Retargeting



In der Grafik erkennen Sie, dass Kampagnen mit Retargeting eine wesentlich höhere Clickrate (CTR) erzeugen, da die Relevanz der ausgelieferten Kampagnen und Werbemittel ungleich größer und somit klickaffiner für den User sind. Retargeting wirkt! (CTR = Prozentualer Anteil der ausgelieferten Werbemittel, die geklickt wurden.)

Prozessdarstellung Retargeting

Infografik: Prozessdarstellung Retargeting



User besucht Ihre Webseite



Datenschutzkonforme Informationen werden zu der passenden UserID gesichert



User verlässt Ihre Webseite ohne Lead/Sales



User besucht andere Webseite, wird anhand eines HEIAS[®] Cookie erkannt und bekommt personalisierte Werbung bis auf Produktebene ausgeliefert



User folgt der personalisierten Werbung und besucht ihre Webseite

Kontakt und Informationen über adnologies

Ihr Kontakt zu uns:

Herr Andreas Schwibbe
- Geschäftsführer -

adnologies GmbH
Neuer Wall 34
20354 Hamburg

Tel: 040 209 311 310

Fax: 040 209 311 390

Email: a.schwibbe@adnologies.com

Web: www.adnologies.com

Über adnologies

Die adnologies GmbH ist ein konzern- und verlagsunabhängiges Unternehmen.

Diese Unabhängigkeit ist für unsere Kunden ein wichtiges Kriterium, um ihre eigene Unabhängigkeit im Online-Werbemarkt zu wahren.

adnologies GmbH stellt allen Marktteilnehmern einen freien Zugang zu moderner AdServing-Technologie zur Verfügung.

HEIAS® 2.1 Es wird Echtzeit.