

A large, abstract graphic consisting of multiple overlapping, flowing ribbons. The ribbons transition in color from light green on the left to dark blue on the right, curving and looping across the page. The ribbons have a glossy, 3D effect with highlights and shadows.

WhitePaper Leadcapping



Einleitung und Erklärung Leadcapping	3
Anwendungsbeispiele	3
Grafische Darstellung	4
Kontakt	5
Über adnologies GmbH	5

Leadcapping mit HEIAS® 2.1

Effizientere Werbemittelauslieferung mit Leadcapping

Ihnen steht unter HEIAS® eine neue Capping-Art zur Verfügung: das Leadcapping. Das Leadcapping verhindert die Auslieferung einer Kampagne für einen definierbaren Zeitraum, nachdem ein User einen Lead oder Sale erzeugt hat. Dieses Feature macht insbesondere für performance-orientierte Kampagnen wie z.B. Adressgenerierung, Katalogbestellung, Userregistrierung, Trial-Downloads und Newsletteranmeldungen Sinn.

So funktioniert Leadcapping:

Sie führen zum Beispiel eine Kampagne zur Adressgenerierung von Interessenten zur privaten Krankenversicherung durch. Ein User hinterlegt aufgrund der Kampagne seine Adresdaten. Eine erneute Anzeige dieser Kampagne an diesen User wäre nutzlos, da der User bereits auf die Kampagne reagiert hat. Das Lead-Capping unterbindet die Auslieferung der Kampagne an diesen User bis zum Ende der Kampagne. HEIAS® kann diesem User andere Kampagnen z.B. für Berufsunfähigkeits-Absicherung oder Unfallversicherungen anzeigen.

Anwendungsbeispiel Userregistrierung:

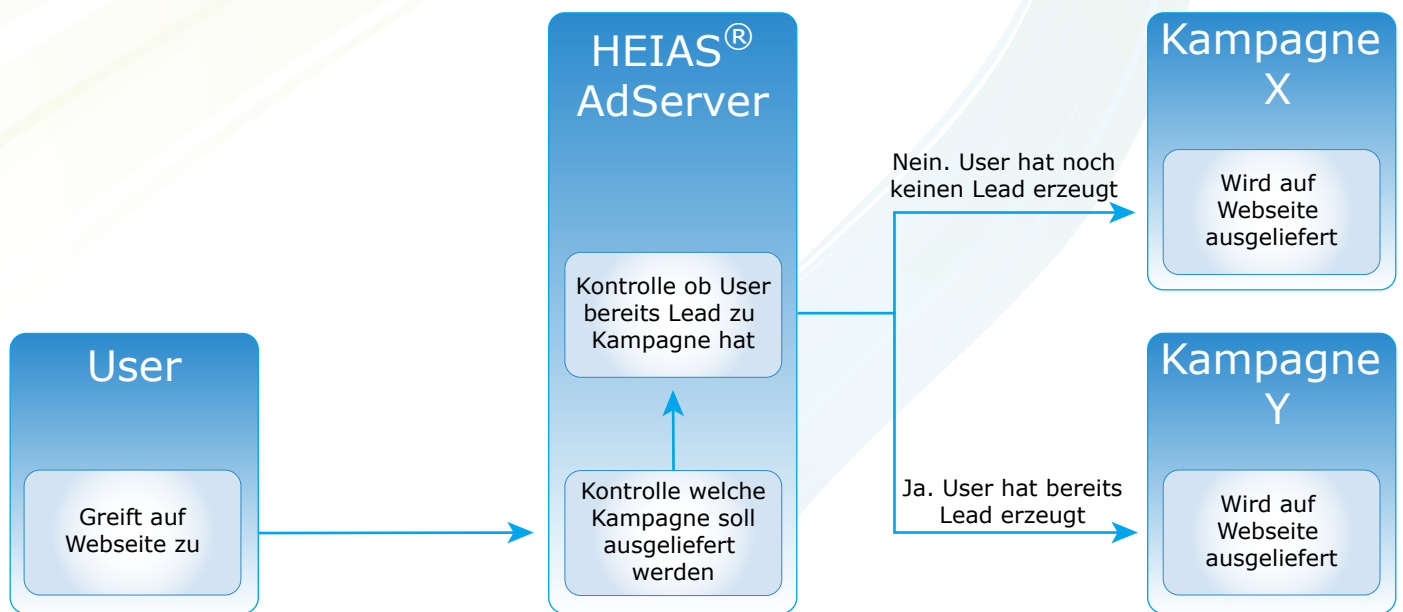
Eine Kampagne eines Browser-Spiel-Herstellers hat die Registrierung eines User für Browser-Spiel XY zum Ziel. Ist ein User einmal im Spiel registriert macht es keinen Sinn, ihm diese Kampagne erneut anzuzeigen.

Anwendungsbeispiel Katalogbestellung:

Das Leadcapping eignet sich auch für Kampagnen zur Generierung von Katalogbestellungen! Hat ein User einen Katalog bestellt, zeigt ihm HEIAS® die Kampagne erst bei Erscheinen eines neuen Katalogs, für den eine neue Kampagne angelegt wird, an.

Leadcapping mit HEIAS® 2.1

Effizientere Werbemittelauslieferung mit Leadcapping



Kontakt und Informationen über adnologies

Ihr Kontakt zu uns:

Herr Andreas Schwibbe
- Geschäftsführer -

adnologies GmbH
Stadthausbrücke 1-3
20355 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 209 311 310
Fax.: +49 (0) 40 209 311 390

E-Mail: [info\[at\]adnologies.com](mailto:info[at]adnologies.com)
www.adnologies.de

Über adnologies

Die adnologies GmbH ist ein konzern- und verlagsunabhängiges Unternehmen.

Diese Unabhängigkeit ist für unsere Kunden ein wichtiges Kriterium, um ihre eigene Unabhängigkeit im Online-Werbemarkt zu wahren.

adnologies GmbH stellt allen Marktteilnehmern einen freien Zugang zu moderner AdServing-Technologie zur Verfügung.

HEIAS® 2.1 – Es wird Echtzeit.