



WhitePaper

Module & Versionen
HEIAS® 2.1

Einleitung und Erklärung Module und Versionen	3
Plus Version Die kostenlose HEIAS® AdServingtechnologie für Beginner	3
Portal Version Die AdServingtechnologie für Portale und Communities	3
Vermarkter Version Die AdServingtechnologie für Vermarktungsnetzwerke jeder Größenordnung	4
Agentur Version Die AdServingtechnologie für Werbetreibende oder deren Agenturen	4
Grafische Darstellung Module und Versionen	5
Kontakt	6
Über die adnologies GmbH	6

Module & Versionen HEIAS® 2.1

HEIAS® 2.1 ist in verschiedenen Versionen verfügbar und lässt sich durch seine Modulbauweise optimal an Ihren Bedarfsfall anpassen. Grundsätzlich bietet die adnologies GmbH HEIAS® 2.1 in vier verschiedenen Versionen an, die nach einem Baukastenprinzip zusammengesetzt werden. Unsere Erfahrungswerte zeigen, dass durch diese vier Versionen fast alle Anforderungsprofile an einen AdServer erfüllt werden. Wir sind ebenfalls gerne bereit ein individuelles Modulkonzept welches auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist mit Ihnen zu erarbeiten.

Plus Version:

Die kostenlose HEIAS® AdServingtechnologie für Beginner

HEIAS® Plus ist eine im Funktionsumfang reduzierte Technologie, welche die Basisfunktionen für interaktive Werbekampagnen bereitstellt und von kleinen Portalen kostenlos genutzt werden kann. Damit erleichtert HEIAS® Plus den Einstieg in die Online-Werbe-Welt und stellt nach und nach die Funktionen bereit, die von der Online-Werbeindustrie vorausgesetzt werden. Bei der **kostenlosen** Plus Version stehen die Module SteamingAds, Bereiche & TAGs zur Verfügung. All diese Module stehen auch in den anderen Versionen zur Verfügung.

Portal Version:

Die AdServingtechnologie für Portale und Communities

Die Funktionen von HEIAS® Portal helfen dem Nutzer freies Inventar besser zu organisieren und vermarkten, um dadurch Umsätze durch Werbung zu maximieren. In der Portal Version stehen neben den Modulen SteamingAds, Bereiche & TAGs 6 weitere Module zur Verfügung: Publisher, Redirects, Zählpixel, ClickCommands, Forecast und OST-Reporting.

Module & Versionen HEIAS® 2.1

Vermarkter Version:

Die AdServingtechnologie für Vermarktungsnetzwerke jeder Größenordnung

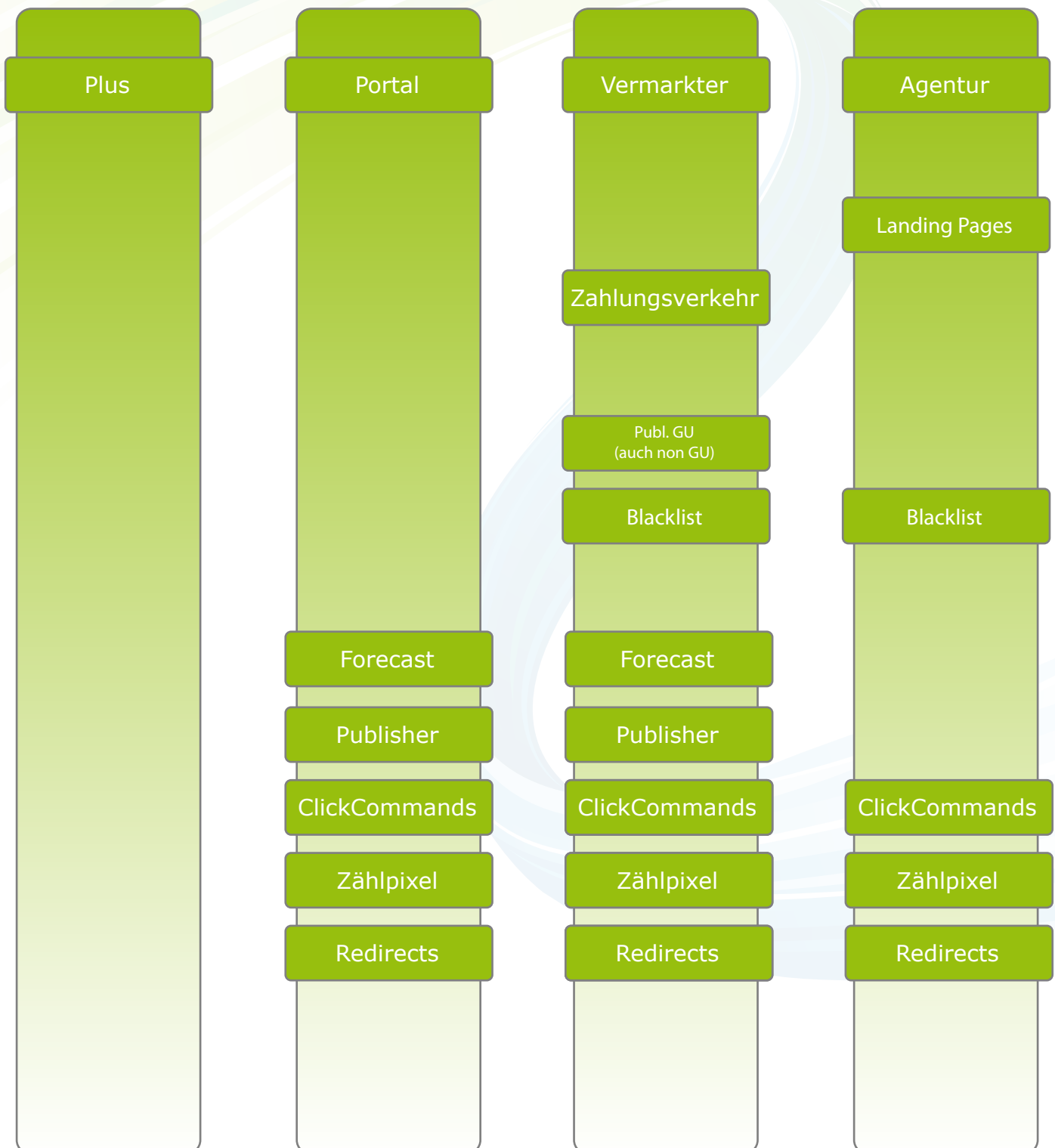
Vermarkter und Netzwerke haben deutlich höhere Anforderungen an eine AdServing-Technologie, weil das zu managende Netzwerk aus mehreren hundert einzelnen Internetportalen mit unterschiedlichen Themen und Platzierungsmöglichkeiten bestehen kann. HEIAS® Vermarkter stellt geeignete Tools zur Verfügung, mit denen auch ungleich-große Internetportale mit ähnlichen Themengebieten als Platzierungscluster zusammengefasst und ausgewertet werden können. Bei der Vermarkter Version stehen Ihnen insgesamt 12 Module zur Verfügung. Publisher Gutscheine, Publisher Gutscheine (NON EU), Zahlungsverkehr, Blacklist, StreamingAds, Publisher, Bereiche, TAGs, Redirects, Zählpixel, Click Commands und Forecast bieten Ihnen umfangreiche Einstellungs- und Nutzungsmöglichkeiten.

Agentur Version:

Die AdServingtechnologie für Werbetreibende oder deren Agenturen

Jeder Werbetreibende versucht den Erfolg seiner Kampagne zu maximieren, um das beste Return-on Investment zu erzielen. HEIAS® Agentur bietet dazu innovative Features und Werkzeuge, um Ansätze für die Optimierung laufender Kampagnen aufzuzeigen und in Realtime umzusetzen. Bei der Agentur Version stehen Ihnen insgesamt 9 Module zur Verfügung. Blacklist, StreamingAds, Bereiche, Landing-Pages, TAGs, Redirects, Zählpixel, ClickCommands sowie OST-Reporting bieten Ihnen viele Einstellungs- und Nutzungsmöglichkeiten.

Module & Versionen HEIAS® 2.1



Kontakt und Informationen über adnologies

Ihr Kontakt zu uns:

Herr Andreas Schwibbe
- Geschäftsführer -

adnologies GmbH
Stadthausbrücke 1-3
20355 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 209 311 310
Fax.: +49 (0) 40 209 311 390

E-Mail: [info\[at\]adnologies.com](mailto:info[at]adnologies.com)
www.adnologies.de

Über adnologies

Die adnologies GmbH ist ein konzern- und verlagsunabhängiges Unternehmen.

Diese Unabhängigkeit ist für unsere Kunden ein wichtiges Kriterium, um ihre eigene Unabhängigkeit im Online-Werbemarkt zu wahren.

adnologies GmbH stellt allen Marktteilnehmern einen freien Zugang zu moderner AdServing-Technologie zur Verfügung.

HEIAS® 2.1 – Es wird Echtzeit.